

掀起练兵热潮、迎接市场挑战

一流的人才方能打造一流的企业。面临当前新的经济格局,新的市场格局,公司对全体员工提出了新的要求,要求在二月份这个三阳开泰的时节,展开一场全公司员工的岗位练兵活动。通过岗位练兵来全面提高员工的素质和能力,力求将劳动力真正转化为人力资本,使公司在新形势下继续保有市场竞争的优势。

公司老总经常在各种会议上讲到,要把我们的公司办成一个学习型的公司,岗位练兵活动就是贯彻老总这一理念的一个实际行动。有句话讲的是:“在企业中员工的素质反映出的就是领导的素质”。能不能不断提高下属员工的素质和劳动技能,道理上讲也应是领导的责任。因此,短期和长期结合的完善的培训计划和培训制度,公司所倡导的终身学习的精神,在我们公司都应成为一种常态。这次公司推出的岗位练兵活动本身就是公司制度化培训计划中的一环,希望通过本次岗位练兵,能推出一波

又一波的各个岗位上的精兵强将,业务骨干。通过这次岗位练兵,个人成才,事业有成,拓展开的是个人的发展空间;通过这次岗位练兵,公司强盛,业务日增,拓展开的是企业的生存空间。

岗位练兵的内涵就是学习,提高。通过学理论,学知识,学技能;练思想,练作风,练手艺,组织起丰富而有效的各项练兵活动,要求短时间提高或强化员工的岗位专业知识和岗位业务技能。这样,势必将大大提高公司的软实力,使我们公司的质量管理,经营管理和市场服务能力提升到一个新的水平。

为配合实施公司推出的岗位练兵的活动,上海电院电气设备有限公司已制定出岗位练兵培训方案及岗位练兵考核评定要求的详尽计划,并成立以王智勇副总经理领衔的岗位练兵考核领导小组。岗位练兵细分到车间后,钣金车间分为冲、剪、折加工组和焊接组两个组;装配车间分为装配、一次线组和二次线组两个组。考核评定分为理论知识部分和



实际操作部分。练兵的岗位要求以及练兵的考核细则已对全体员工进行充分告示和布置,并作了充分的宣传和动员。公司的全体员工在这次岗位练兵活动中都能给自身的工作技能和技术素养有一个全面的展示机会,让每个人都能成为我们公司各个工作领域的“达人”。

让我们人人都在这次活动中学习再学习,努力再努力,并由此在公司内部掀起岗位练兵的热潮,以迎接2011即将到来的生产高潮的挑战。(宋裕卿)

新员工入职培训

为了使新员工更系统全面地了解公司概况、企业的经营和发展、企业的文化和内涵,以及公司管理制度和业务流程,促进其更快地融入电院这个大家庭,公司对新进员工制定了新员工入职培训计划,主要分为:入厂教育、师徒结对、转正考评三部分。从整体上介绍公司发展和行业状况,使新员工加深企业归属感,不仅对公司的未来发展充满了信心,更对自己的职业发展充满了信心。

新员工入公司首日由授课人员针对企业介绍、企业参观、入岗教育、安全教育、企业规章制度学习、作业指导书学习这几个方面对新员工进行内训,入公司第二周签订师徒结对协议,加快新入职员工的培养步伐,使新入职员工在最短时间能受到细致、全面的岗位职能培训,尽快胜任其本职工作,同时也充分发挥公司骨干员工在技术和经验方面的优势,更好地发挥:“传、帮、带、教”的作用。至师徒结对结业期进行常识考核及工件制作考核。

培训期间新员工不仅加深了互相了解,更提升了团队协作能力,同时也体现了公司注重企业文化建设和以人为本的企业文化理念。

电院对新进员工的重视,让这股新鲜输入的血流更加澎湃。新员工的人员培训让我们看到了一颗颗年轻的心正迈向电院。(张玲琳)



世博保电工作纪实

2010年10月31日晚,举世瞩目的上海世博会落下帷幕,世博会闭幕式文艺演出也在黄浦江畔宛若飞碟的世博文化中心举行。晚会的成功落幕,为本届世博会划上了圆满的句号,同时也宣告着我们世博文化中心35千伏变电站为期184天的世博保电任务圆满完成。

在这难忘的184天中,为了确保世博文化中心的可靠供电和正常运行,在公司领导的高度重视和亲自指挥组织下,我们35千伏变电站的工作人员日以继夜,毫不懈怠,用辛勤的劳动和努力完成了使命,为世博会的成功举办做出了贡献。

在世博会期间,作为“一轴四馆”永久性场馆之一,世博文化中心曾承办了包括世博会开幕式、国家电网日、世博会闭幕式在内的众多重量级演出和活动,其独特造型也让我们亲切地称之为“艺海飞碟”,吸引了全世界数千万人前来参观。因此,确保世博文化中心的可靠供电和正常运行,是我们变电站工作人员的职责和使命。

经世博文化中心变电站的高来顺站长得知,在世博会开幕前夕的4月中旬,考虑到开幕式的灯光需要,世博文化中心方面临时决定增加应急发电机组。这时离世博会正式开幕的日期已经很近了,而开幕式的彩排工作也在世博文化中心紧锣密鼓地进行着,要停电施工就必须彩排结束后的深夜进行,这无疑是个艰巨的任务。在此期间,我们世博文化中心的全体人员积极配合工作,做好安全监护、设备调试。从深夜凌晨协助施工方增加柴油发电机应急开关、自动切换开关,并进行二次线路安装、联动调试,到白天为世博文化中心的彩排工作正常供电。每天施工结束后,还需仔细清理施工现场,并查找可能存在的

受电隐患,一切正常后,再将停电设备送电。这样连续奋战了六天日夜后,才赶在开幕式前完成了此项任务,并得到了世博文化中心方面和施工方的一致好评。

上海世博会的成功举办,需要我们世博文化中心变电站全体工作人员工作中全身心地投入,管理上不断地增强责任心,时刻牢记着自己的神圣职责,加强设备的巡视检查,保证供电设备的安全可靠运行。高站长谈到,在世博会期间,电力设备的巡视检查由原来的四小时一次,改为两小时一次。在一级保电期间,如在世博会开幕式、中国国家馆日、国家电网日等重要活动时,则要每一小时巡查一次,对某些重要设备甚至要半小时巡查一次。在此期间,变电站工作人员曾发现400伏电容器故障及缺陷5次,并都及时地督促施工单位及设备供应商及时进行了整改和处理,消除了隐患,保证了供电的平稳安全。

为了确保世博会电力供应的万无一失,按照公司领导的要求,及时编写了世博文化中心的电力应急预案以及世博期间供电保障措施,对每一项可能发生的意外情况都作出了预案和处理方案。这样即便真的发生安全事故,有应急预案在,工作人员就能临危不乱,按部就班地在最短的时间内完成事故处理,起到了无形的保障作用。最终,在全体工作人员的努力下,圆满完成了世博会期间对世博文化中心的可靠供电。我们35千伏变电站的工作成绩也得到了世博会相关部门的肯定和褒奖。

令人难忘的上海世博会闭幕了,而世博文化中心也已正式冠名梅赛德斯——奔驰文化中心,这只特殊的“飞碟”会在“后世博”时期成为上海文化娱乐的新地标,成为永不落幕的城市舞台,每年将举办近百场的文艺演出,其中更不乏世界级的大型音乐会,而我们世博文化中心35千伏变电站人员也将牢记世博精神,及世博会时期的工作态度,运用好在世博会期间积累的宝贵经验,在“后世博”时期更进一步为世博文化中心服务,做好安全管理和经济管理,不断弘扬和树立在世博时期所建立起来的良好企业品牌。

(沈夏)

从“让我安全”变成“我要安全”

安全生产对于每个企业来说都尤为重要,它关系到企业员工在生产中的自身安全。

为确保工程施工安全,2011年春节长假后,公司建立了规范的安全责任制,明确了安全生产指标和各项安全保证措施,积极进行职工安全培训教育和职工业务技术培训,对新职工进行企业、项目、班组三级安全教育,并经考核合格方能进入操作岗位,严格按照作业安全操作规程,每天进行班前安全活动,确保工程施工安全。把安全生产作为一个重要内容,结合上级有关安全生产法规制度,及时传递安全生产快报给全体员工,从思想上高度重视安全生产,树立起强烈的自我保护和保护他人的意识。

3月份公司组织45位员工身体

健康检查,均未发现异常情况。组织员工进网作业高压复证,以及三员一长的培训。组织员工熟练掌握触电急救方法,防止现场人员发生误操作事故和触电事故。做好防火预防措施,动火使用动火证,操作人员一律持证上岗。驾驶员做好交通安全行车,坚持每周安全日活动,提高员工安全意识,争创无违章班组。

安全生产是一项需要年年抓,月月抓,日日抓乃至时时抓的长期工作,来不得半点马虎。唯有摆正企业经济效益与安全生产的关系,加大安全生产投入,危险源监控和隐患排查治理,加强安全管理机构建设和人员培训,加强作业现场的安全管理,健全操作岗位安全规程,才能消除安全隐患,从而避免事故的发生。

(王卫平)

“一一一九”消防演习

为进一步加强员工消防安全意识,提高员工对突发事件的应变能力,确保公司火灾突发事件发生时能够高效、有序地进行抢险、救援处理。

2010年11月19日,公司设备厂和变电工程部在南汇厂区西南空地上举行了一次消防演习活动。主要过程是如何携带灭火器及利用现有消防设施全力扑灭火灾。

通过这次演习活动,大家对消防安全防



识有了更深刻的了解,同时也增强了团队意识,员工的安全防范意识,员工的安全防范意识也得到了进一步的提高。

(鞠林华)